

Der **Deutsche Orchestertag (DOT)** ist eine jährlich stattfindende zweitägige Konferenz der Konzert- und Theaterorchester und mit ca. 200 Teilnehmenden eines der größten Branchentreffen Europas mit Fokus auf die D-A-CH Region. Als Thinktank und Netzwerktreffen bietet es Akteur*innen aus Orchestermanagement (etwa 120 Teilnehmende von Orchesterintendant*in bis -büro) und Musikwirtschaft, sowie Orchestermusiker*innen und Studierenden relevanter Fachrichtungen die Möglichkeit für Dialog und Fortbildung.



2024
DEUTSCHER ORCHESTERTAG

Für Firmen stehen **4 Konferenzpakete** zur Auswahl // **Anmeldeschluss 08. März 2024:**

	GOLD	SILBER	BRONZE	DIGITAL
Ausstellfläche	bis zu 2 Tische in Premiumlage	1 Tisch , um einen Tisch erweiterbar (Aufpreis 200 €)	1 Tisch	-
WLAN und Stromanschluss	ja	ja	ja	-
Zugang zur aktuellen Teilnahme-Liste	ja	ja	ja	-
Bannerwerbung online ²	Ihr Firmenbanner an prominenter Stelle im Tagungsprogramm	Ihr Firmenbanner an prominenter Stelle im Tagungsprogramm neben maximal einer weiteren Firma	Ihr Firmenbanner an prominenter Stelle im Tagungsprogramm neben maximal zwei weiteren Firmen	Ihr Firmenbanner an prominenter Stelle im Tagungsprogramm neben maximal zwei weiteren Firmen
Anzeige in der digitalen Veranstaltungsbroschüre ^{2,3}	1 Doppelseite , inklusive eigener, implementierter Verlinkung	1 Seite , inklusive eigener, implementierter Verlinkung erweiterbar auf 1 Doppelseite (Aufpreis 200 €)	1 Seite inklusive, erweiterbar : mit eigener, implementierter Verlinkung (Aufpreis 50€)	1 Seite inklusive, erweiterbar : mit eigener, implementierter Verlinkung (Aufpreis 50€)
Firmenvertreter*innen ⁴	3 Personen inklusive, erweiterbar um 1 weitere Person (180 € für 1 Tag / 320 € für 2 Tage)	2 Personen inklusive, erweiterbar um 1 weitere Person (180 € für 1 Tag / 320 € für 2 Tage)	1 Person inklusive, erweiterbar um 1 weitere Person (180€ für 1 Tag / 320€ für 2 Tage)	-
Eigene Session	Sie können auf Wunsch eine eigene Session von einer Stunde mit selbst gewähltem Thema in Absprachen mit dem Veranstalter im Programm anbieten. (Nur bei Anmeldung bis 2 Monate vor Veranstaltung möglich)	Sie können Ihr Interesse für eine Firmen- oder Produktpräsentation verbindlich vormerken. Wir führen eine Warteliste und informieren Sie bis fünf Wochen vor der Konferenz, sollten nicht alle Session-Optionen der Goldstufe abgerufen worden sein. (Aufpreis 350 €)	-	-
Präsenz im Haupt-Vortragsraum	Möglichkeit eine Stellwand/Rollup o.ä. im großen Vortragsraum aufzustellen	-	-	-
Werbetrailer	Präsentation eines eigenen Werbetrailers im Plenum (Dauer: max. 1 Minute), Anmoderation durch das DOT-Team	-	-	-
Logo	> auf allen DOT-Veranstaltungsfolien > auf den Namensschildern der Teilnehmenden > auf der Titelseite der Veranstaltungsbroschüre	-	-	-
Branchenexklusivität	> auf Anfrage möglich	-	-	-
Nennung und Verlinkung ²	> Präsentation Ihres Unternehmens mit Kontakt, Logo und Verlinkung der Firmenwebsite bis einen Monat nach der Veranstaltung auf der Website des Deutschen Orchestertags			
Preis ¹	3.400 €	1.600 €	700 €	400 €
ZUSATZOPTIONEN				
Eigene Online-Session	Sie haben die Möglichkeit, eine eigene Online-Session für die Teilnehmenden der Konferenz anzubieten. Dies ist im Vorfeld oder im Nachgang der Veranstaltung möglich. (Preis 300 €)			-
„Präsentiert von...“	Ihre Markenpräsenz exklusiv bei einer (weiteren) Session im Programm. Ihre Unterstützung wird im Programm explizit hervorgehoben und Sie haben die Möglichkeit einer kurzen Begrüßung der Teilnehmenden sowie Vorstellung der Speaker*innen der Session. (Preis 200 €)			Ihre Markenpräsenz exklusiv bei einer Session im Programm. Ihre Unterstützung wird im Programm explizit hervorgehoben. (Preis 150 €)
Cocktailsponsoring	Zeigen Sie auch am Abend Präsenz. Wählen Sie einen Cocktail aus der Karte (7 alkoholische/ 2 alkoholfreie verfügbar) und geben Sie diesem einen eigenen kreativen Namen, der zusammen mit Ihrem Logo auf der Cocktailkarte erscheint. So bleiben Sie auch beim spaßigen Teil der Veranstaltung in Erinnerung. (Preis 350 €)			

¹ Bei einer Anmeldung bis einschließlich 29. Februar 2024 erhalten Sie **10% Frühbucherrabatt** auf alle zusätzlich gebuchten Leistungen.

² Annahmeschluss Anzeigen, Kontakt- und Grafikdaten: **15. März 2024** // First come, first serve: Wir bearbeiten und sortieren alle Anzeigen, Auflistung der Firmenangaben etc. je Konferenzpaket-Stufe nach Datum der Rechnungsbegleichung.

³ Anzeigen-Vorgaben: Größe: 297mm x 210mm (Hochformat) // Farbraum: sRGB // alle Schriften einbetten // Hyperlinks einbetten (falls gewünscht) // PDF (keine anderen Dateiformate möglich)

⁴ Alle angemeldeten Personen repräsentieren die buchende Firma.